



**AGGELOS**

Agence de conseil  
en communication

Aggelos donne  
[www.aggelos.fr](http://www.aggelos.fr)  
**du sens à**  
votre communication !

## Action d'accompagnement auprès des associations intermédiaires en Aquitaine



## Objectif

Définir une stratégie pour :

- Construire un positionnement face à la concurrence
- Accroître la notoriété des AI.

Il s'agit en premier lieu de mettre en œuvre une méthodologie de travail pour définir la stratégie de communication et de développement.

Nous vous proposons une démarche participative et transparente favorisant l'appropriation par les AI de cette stratégie, s'inscrivant dans une dynamique d'adhésion.

Elles doivent être concernées par les actions pour pouvoir s'y engager pleinement et en assurer une performance optimale.

### **L'intranet**

Nous vous proposons un outil d'animation des AI au service de cette démarche participative.

Toute la démarche et les compte-rendus des travaux sont disponibles sur un Intranet (installé sur nos serveurs).

C'est un premier élément fédérateur qui initie des habitudes de réseau.

# Phase 1

## Positionnement et définition avec les AI de la stratégie et du contenu

### *Planning*

DATE	ACTION
Début novembre	Définition du comité de pilotage et méthodologie de travail
	Animation des AI pour créer une dynamique d'appartenance
	Travail de recherche sur les valeurs communes
	Proposition par Aggelos du cahier des charges au comité
Mi novembre	Ajustement et validation de la stratégie de communication et commerciale Mise en place de l'intranet

La première étape consiste à trouver un nom à partir duquel sont déclinés : une identité visuelle, une charte graphique, des outils de communication et un site internet communs.

Cette nouvelle identité permet de communiquer sur les atouts des AI et de faire face à la concurrence montante.

Cette démarche est progressive et les étapes se succèdent. Pour être menée correctement, nous avons besoin de mettre en place un cahier des charges précis. Les bases sont posées au départ comme élément de référence. Au fur et à mesure de l'avancement, elles sont amendées et aménagées en fonction des contraintes.

## Phase 2

### Création du nom et de la charte graphique

#### Planning

DATE	ACTION
Mi novembre	Réunion de lancement
	Proposition de 2 pistes pour le nom commun
	Corrections et proposition du nom définitif
	Création de l'identité visuelle (2 pistes)
Fin novembre	Validation par le comité

Aggelos effectue des recherches et études sur 2 axes différents.

Le nom d'une organisation doit être, entre autres, le reflet de son histoire, de son objet, de sa culture et de ses valeurs.

Par ailleurs, il doit répondre à certaines règles quant à l'évocation et la mémorisation.

À partir du cahier des charges établi, nous réalisons 2 pistes graphiques et fournissons des éléments d'aide à la prise de décision.

Les outils de travail de création sont validés par le comité de pilotage.

Aggelos se charge des recherches d'antériorité dans un objectif de dépôt de marque auprès de l'INPI et de l'AFNIC.

## Réalisation d'un site internet

### Planning

DATE	ACTION
Début décembre	Réunion de lancement
	Conception et organisation des contenus du site
Mi décembre	Réunion de présentation des différents éléments de votre site
Mi janvier	Développement du site
Début février	Référencement du site
Mi février	Formation de votre personnel et mise en ligne du site
Fin février	Assistance, suivi, maintenance corrective du site

Nous vous proposons d'appuyer le développement de votre site Internet sur la dernière version stable du CMS SPIP.

SPIP est un Système de Publication pour l'Internet issu du monde des logiciels libres. Il permet de tenir un site à jour, grâce à une interface très simple d'utilisation.

**SPIP permet de modifier les contenus de votre site très rapidement et simplement.** Il est, de ce point de vue, parfaitement adapté à vos contraintes et vous offre la possibilité :

- de déplacer des contenus
- d'ajouter des contenus
- de supprimer des contenus
- de modifier des contenus en toute simplicité.

## **Notre intervention se déroule en 4 phases :**

Phase 1 : Conception – accompagnement

Phase 2 : Développement

Phase 3 : Référencement

Phase 4 : Suivi - maintenance

### **1) Conception – accompagnement**

#### **Arborescence**

L'arborescence de votre site doit faire l'objet d'un travail de fond. Dans cette phase, nous mettons notre expérience à votre service pour vous accompagner dans le choix d'une arborescence permettant :

- un accès fluide et rapide aux contenus de votre site
- une évolution du site

#### Proposition d'arborescence :

Accueil

Actualité (news)

Présentation

Nos services

Espace presse

Espace partenaires

Contact

#### *Complément inclus dans l'offre :*

- Module de recherche pour l'affichage des coordonnées de l'AI la plus proche de son domicile avec un module dynamique de cartographie et de recherche d'itinéraire.
- Un espace public dédié aux associations.

#### **Organisation des contenus**

Sur la base de votre travail préliminaire effectué sur l'arborescence, nous vous accompagnons pour préciser la manière dont les contenus s'articulent. Nous mettons notre expertise et notre expérience à votre service pour offrir aux visiteurs une solution ergonomique et des contenus faciles à trouver.

#### **Webdesign**

Nos webdesigner utilisent les éléments de l'identité visuelle, créent les maquettes des pages de votre site.

Ces maquettes sont ensuite découpées et les développeurs de notre agence y joignent du html, du javascript, du php et des animations Flash pour en faire des pages visibles dans un navigateur, dans le cadre des contraintes que doit respecter un site web moderne (compatibilité, accessibilité, etc) et dans des objectifs de performance de communication.

## **2) Développement**

### **Infrastructure technique**

L'arborescence et les fonctionnalités définies et validées, nous créons les bases de données, requêtes, squelettes graphiques et nous assemblons l'ensemble des éléments qui participeront au fonctionnement de votre outil.

### **Intégration des textes**

Nous vous livrons un site complet prêt à remplir.

## **3) Le référencement**

Nous mettons en œuvre les techniques connues pour mettre vos pages aux standards techniques actuels et vous garantir le meilleur référencement naturel possible par les robots des moteurs de recherche.

Ainsi, chaque page comporte des balises META de titre et une description.

Le titre reprend l'intitulé du site suivi du titre de la page. En plus des balises META, nous mettons en place un renommage d'URL. Cela permet de faire figurer le titre de la page dans son URL, ce qui augmente encore son indice de crédibilité attribué par les algorithmes des moteurs de recherche.

Pour le suivi de fréquentation de votre site, nous préconisons d'installer les marqueurs de Google Analytics. Cet outil gratuit analyse l'audience de votre site de manière détaillée et s'avère comme un des plus performants et complets aujourd'hui.

## **4) Formation des utilisateurs – assistance et suivi - maintenance**

A ce stade, votre site est en état de fonctionnement. Il convient maintenant de le rendre parfaitement opérationnel. Cela passe par la formation des utilisateurs et la correction des bugs résiduels.

Pour vous accompagner vers l'autonomie dans la gestion de votre site, nous vous formons à l'administration de ce dernier :

- cession de formation d'une demi-journée
- remise d'un mémento papier récapitulant les procédures de mises à jour.

## **Après la mise en ligne**

Une fois votre site en ligne, nous restons à vos côtés pendant la phase de démarrage. Nous sommes disponibles par téléphone pour vous aiguiller et répondre à vos questions.

Il est par ailleurs fréquent que des modifications légères apparaissent nécessaires, une fois le site en production. Nous sommes là encore disponibles et réactifs pour que votre outil remplisse sa mission en collant au mieux à vos objectifs. Cette phase de démarrage et d'accompagnement dure trois mois après la mise en ligne.

Après quelques semaines de fonctionnement, nous faisons avec vous un bilan d'utilisation, afin de prendre en compte vos éventuelles demandes d'ajouts ou de modifications de fonctionnalités.

## Création d'outils de communication

### Planning

DATE	ACTION
Début décembre	Brief créatif
	Conception de la brochure (format A5, 1 pli)
Mi décembre	Corrections et proposition de la maquette définitive
Début janvier	Affiche : Proposition d'accroche Présentation de 2 propositions graphiques Choix d'une piste graphique
	Corrections et proposition du visuel définitif
	Présentation des déclinaisons sur les autres supports (flyer, vêtement, objet publicitaire ...)
Fin janvier	BAT sur épreuve couleur
Mi février	Impression et livraison

C'est à partir d'un échange entre vous et nos équipes, lors de la phase I et de la réunion de lancement, que nous pourrons comprendre votre projet et vous apporter des réponses adaptées en termes d'accroche et de création graphique.

Le positionnement de la campagne doit intégrer une réflexion stratégique qui s'inscrit en cohérence avec le positionnement des AI.

**Nous nous attacherons donc à construire ce projet ensemble et à valoriser et enrichir votre démarche.**

# Phase 3

## Manifestation publique

Notre expérience et notre connaissance du secteur, des cibles et des activités des AI nous permettent de vous accompagner efficacement sur les étapes de mise en place, d'organisation et de suivi.

### Définition du contenu

Lors de la phase I, nous définissons le contenu de la manifestation.

### Ciblage des participants

Grâce à la stratégie mise en œuvre, votre réseau, notre réseau et des outils adaptés nous mettons en place un fichier ciblé.

### Invitation des participants

À partir des éléments du fichier, nous assurons la création, l'impression, la mise sous pli, l'adressage et l'envoi postal de ces invitations. Dans le cadre d'une démarche de développement durable, sur un axe social, nous confions une partie de cette mission à un partenaire qui a le statut d'atelier protégé.

Nous suivons la qualité des envois postaux et validons par échantillonnage la réception des invitations.

### Gestion des inscriptions

Nous pouvons réaliser un service d'inscription en ligne.

Nous préconisons que ce service soit accessible depuis votre site internet avec la création d'un formulaire d'inscription en ligne.

### Création des invitations

Nous la réalisons en conformité avec la charte graphique établie. Nous en faisons une déclinaison en page Web pour une mise en ligne sur le site Internet.

### Relance inscription

Si cela est nécessaire, nous mettons à disposition pendant une journée une personne pour effectuer des relances afin d'accroître le taux de transformation des inscriptions et atteindre vos objectifs de participants.

### **Recherche et aménagement du lieu**

Après concertation avec l'équipe, nous déterminons un lieu se prêtant tout particulièrement à l'événement et à la cible. La prise en compte de la proximité à l'échelle régionale, départementale et municipale est indispensable.

Nous assurons la personnalisation du lieu. Chaque élément de décoration est conçu pour répondre à ces objectifs et doit pouvoir être réutilisé par les AI sur d'autres opérations.

### **Appui à l'organisation**

Nous assurons en coordination avec l'équipe organisatrice la régie de votre événement, le suivi technique et logistique. Notre mission s'inscrit dans une logique d'habitude dont le maître-mot est le changement, pour s'adapter à de nouvelles situations et être performant.

Pour assurer pleinement le suivi de cette organisation, un point hebdomadaire est réalisé avec l'équipe organisatrice.

### **Relation presse**

Nous prenons en charge vos relations de presse. Nous rédigeons les contenus, assurons les envois dans la presse généraliste et spécialisée et assurons également le suivi et les relances auprès des différents interlocuteurs.

Nos prestations comprennent la réalisation, rédaction et envoi d'un communiqué de presse et la relance des journalistes/partenaires des différents supports.

### **Debriefing**

Nous effectuons un débriefing avec l'équipe de pilotage sur le déroulement de l'événement.

### **Traduction en langage des signes**

Nous vous proposons d'apporter un plus à votre événement en donnant la possibilité aux sourds et au mal entendant de suivre la manifestation.

### **Eco-conception**

Dans le cadre de notre démarche de RSE et d'éco-conception, Aggelos construit pour vous un événement éco-conçu grâce à son outil exclusif COM'ECO® - développer avec Bio intelligence Service et l'aide de l'Ademe et du conseil régional d'Aquitaine.

Cette éco-conception s'attache à maîtriser les impacts environnementaux de toutes les étapes de votre événement sur des axes de consommation de rejet CO2, de consommation d'énergie.

S'inscrivant dans la cohérence nous réalisons la compensation carbone de l'évènement auprès d'Action carbone.