



Compte rendu

CR du 31 mars 2009

Prochaine réunion : 28 avril 2009 à 10h00 (GARIE)

Contexte :

Etait présent : **Laure Guinard** de GARIE, **Michel Broutin** de Bac, **Philippe Cruzal** de BSE, **J-Claude Monistrol** de INCOTEC, **l'association BIC**, **Alain Gross** et **Caroline Gassy** de l'agence Aggelos

Après une réunion pour définir la stratégie de communication, présentation des outils (site internet) et travail sur la ligne éditoriale.

Cette réunion s'est déroulée en deux temps :

1° Présentation des outils (site internet et brochure)

2° Travail sur la ligne éditoriale pour la création des textes et messages

Cette réunion marque le dernier volet de notre premier travail avec les AI.

Site internet

Site construit sur base SPIP avec intégration Flash.

Arborescence site

Qui sommes-nous ? (*présentation réseau et définition d'AI*)

Comment ça marche ? (*étapes*)

Nos engagements (*charte qualité client*)

Tarifs (*témoignage avec tarifs « a partir de »*)

Nos implantations (*coordonnées par département et lien vers espace perso*)

Contact (*formulaire*)

Espace personnalisé association

Chaque association dispose d'un espace privé et sécurisé pour mettre à jour ses informations

Ces derniers sont les suivants : logo, nom de la structure, coordonnées (adresse,

département, téléphone, email, site web), activités et **zones d'intervention** (codes postaux).

Chaque structure dispose également d'une galerie d'images entièrement dynamique.

Chaque structure peut mettre en ligne des actualités, qui s'afficheront sur le site public (sur la page de l'association en question, ainsi que sur la page d'accueil).

Si une structure ne met pas en ligne de nouvelle actualité pendant une durée trop longue, un email lui est envoyé l'encourageant à poster.

NB : Il est important que toutes les pages structures soient homogènes et présentés de la même façon avec les mêmes types de contenus.

Moteur de recherche :

En passant par le formulaire présent sur toutes les pages, l'internaute doit pouvoir chercher une structure par son nom, ou accéder à la liste des structures dont la zone d'intervention couvre le code postal concerné.

Demande estimatif :

Ce formulaire envoie un mail soit à l'association choisie, soit à toutes les associations dont la zone d'intervention couvre le code postal concerné.

Brochures, flyers, badges et Affiches

